



ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ

2012-2021



με την
υποστήριξη:



kariera.gr

Περιεχόμενα

- Στόχος Έρευνας 3
- Μεθοδολογία 4
- Περιγραφή Δείγματος 5
- Ποσοστά Υψηλών Επ. Ενδιαφερόντων 11
- Συμπεράσματα 24
- Συντελεστές Έρευνας 36

Στόχος Έρευνας

Στόχος της έρευνας είναι η ανάδειξη των τάσεων των προτιμήσεων των μαθητών του Γενικού Λυκείου την περίοδο 2012-2021 ως προς τα επαγγελματικά τους ενδιαφέροντα, όπως αυτά προκύπτουν από τις επαγγελματικές κατηγορίες βάσει της Τυπολογικής Θεωρίας του J. Holland.

Μεθοδολογία

Για τους σκοπούς της Έρευνας χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των επαγγελματιών ενδιαφερόντων Horizon το οποίο βασίζεται στην επιστημονική θεωρία επαγγελματικής ανάπτυξης του J. Holland και μετρά 38 κατηγορίες επαγγελματικών ενδιαφερόντων.

Τα δεδομένα προέρχονται από τις απαντήσεις των μαθητών στο ερωτηματολόγιο αυτό όσο και από τα δημογραφικά στοιχεία τα οποία δηλώνονται πριν τη συμπλήρωσή του μέσα από μία ειδικά διαμορφωμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα. Τα δημογραφικά δεδομένα περιλαμβάνουν: φύλο, ηλικία, επίπεδο σπουδών και τάξη, περιοχή κατοικίας και κατεύθυνση σπουδών.



Μεθοδολογία

Η Έρευνα διεξήχθη το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου 2012 - Δεκέμβριου 2021 με τη χρήση του Τεστ Επαγγελματικών Ενδιαφερόντων Horizon σε ηλεκτρονική μορφή. Για την ανάλυση των στοιχείων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS.



Περιγραφή Δείγματος

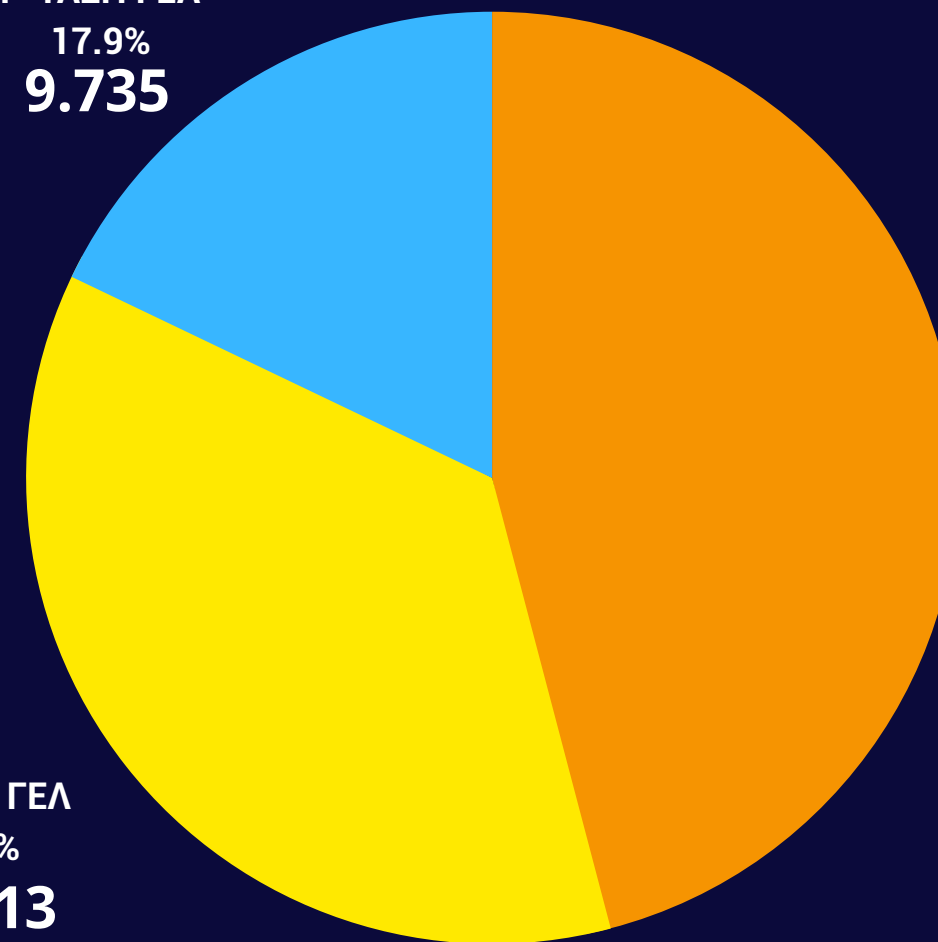
Το συνολικό δείγμα αποτελείται από 54.482 μαθητές των τριών τάξεων του Γενικού Λυκείου εκ των οποίων οι 22.614 (41,51%) είναι αγόρια και οι 31.868 (58,49%) είναι κορίτσια.



Κατανομή συμμετεχόντων ανά τάξη Γενικού Λυκείου



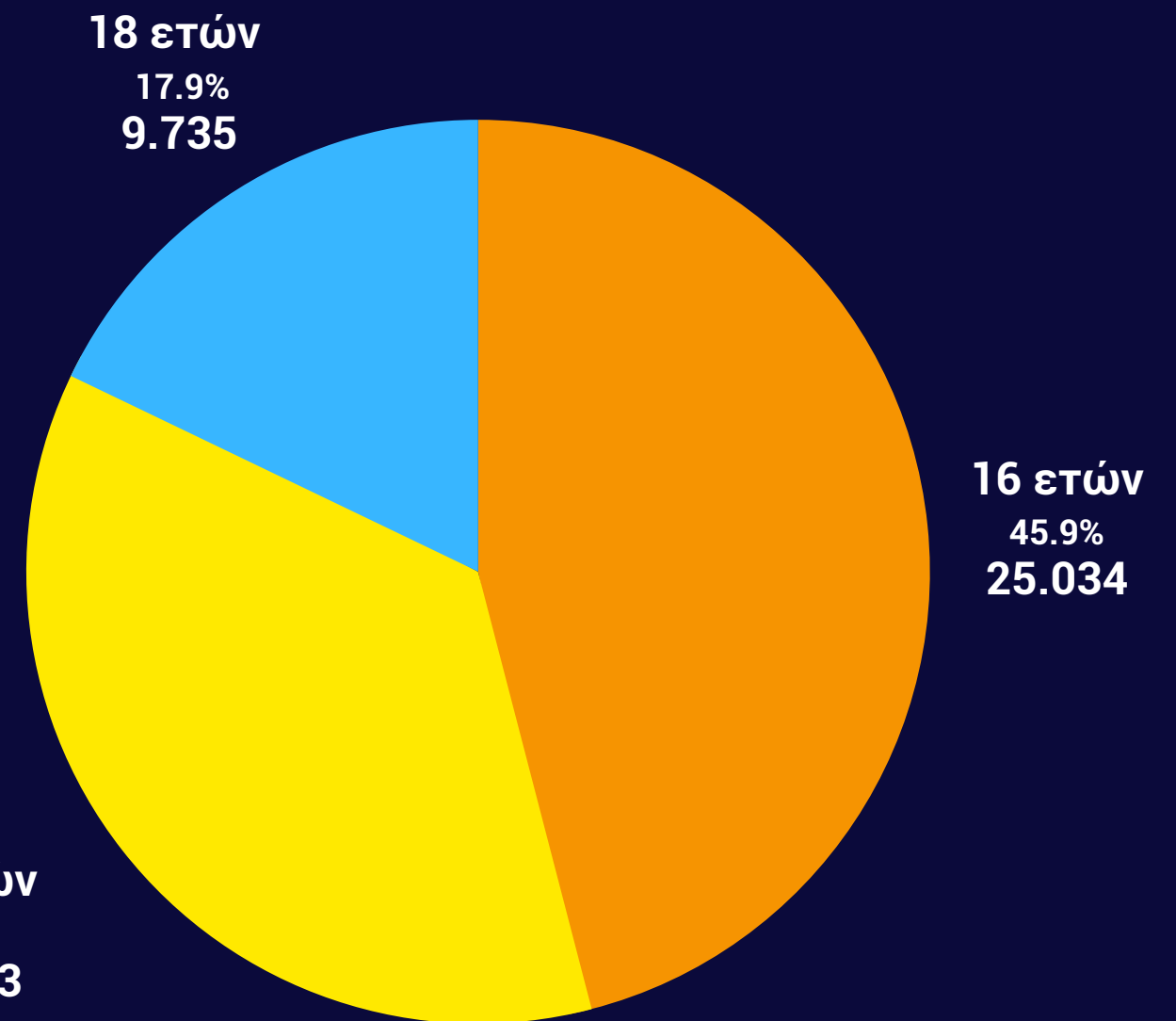
Γ' ΤΑΞΗ ΓΕΛ
17.9%
9.735



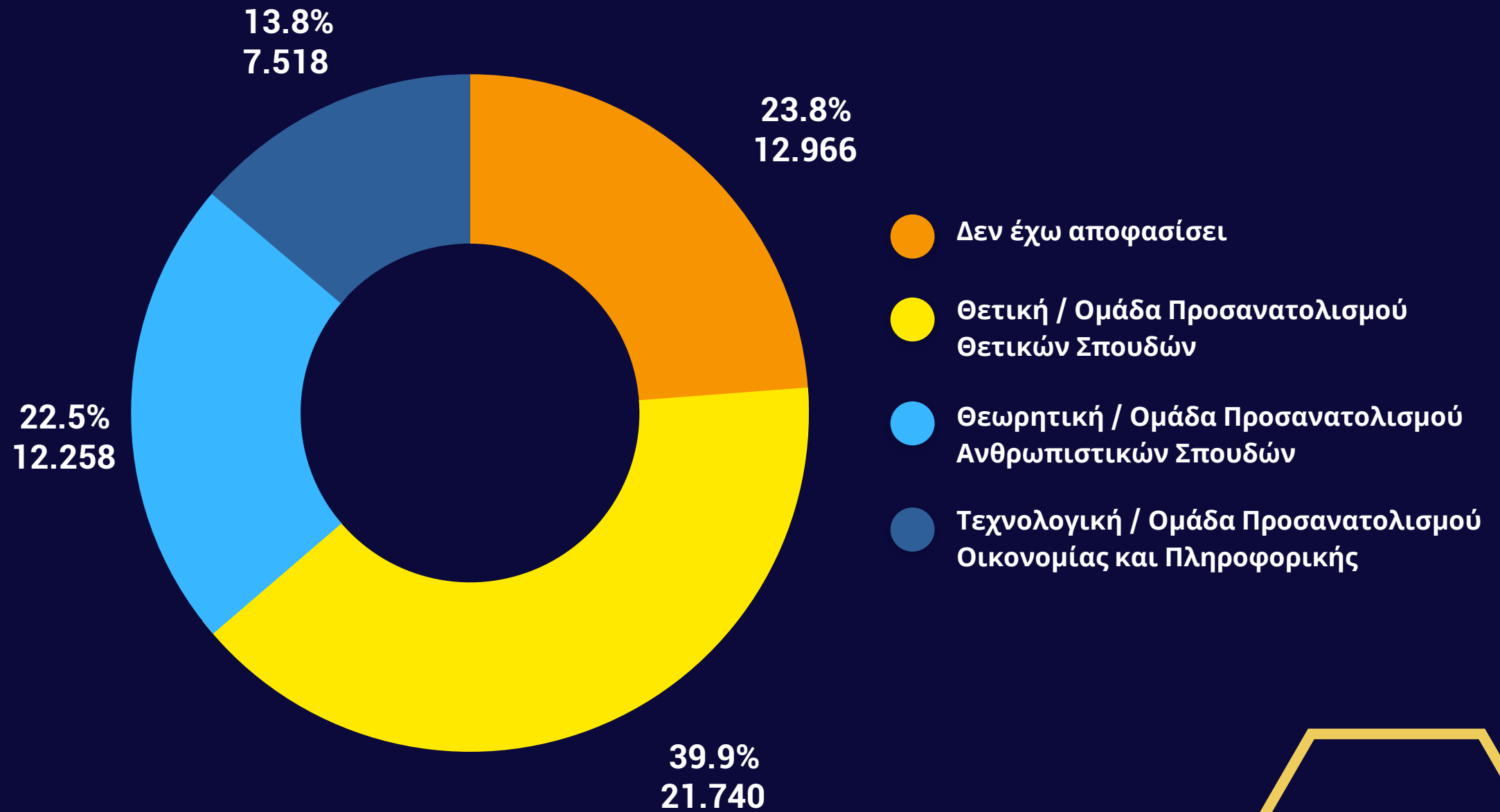
Α' ΤΑΞΗ ΓΕΛ
45.9%
25.034

Β' ΤΑΞΗ ΓΕΛ
36.2%
19.713

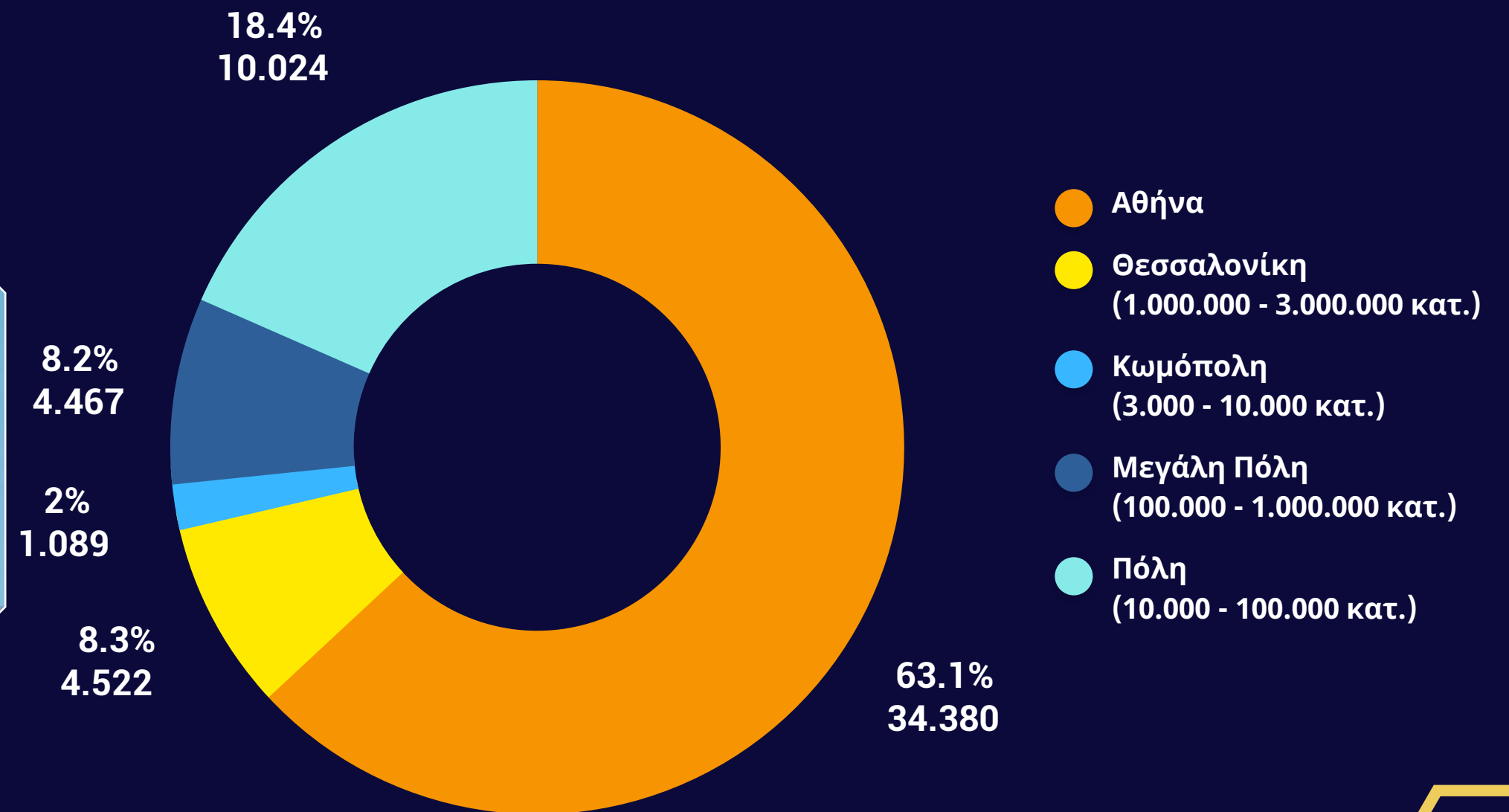
Κατανομή συμμετεχόντων ανά ηλικία



Κατανομή συμμετεχόντων ανά προτίμηση κατεύθυνσης σπουδών



Κατανομή συμμετεχόντων ανά πόλη κατοικίας

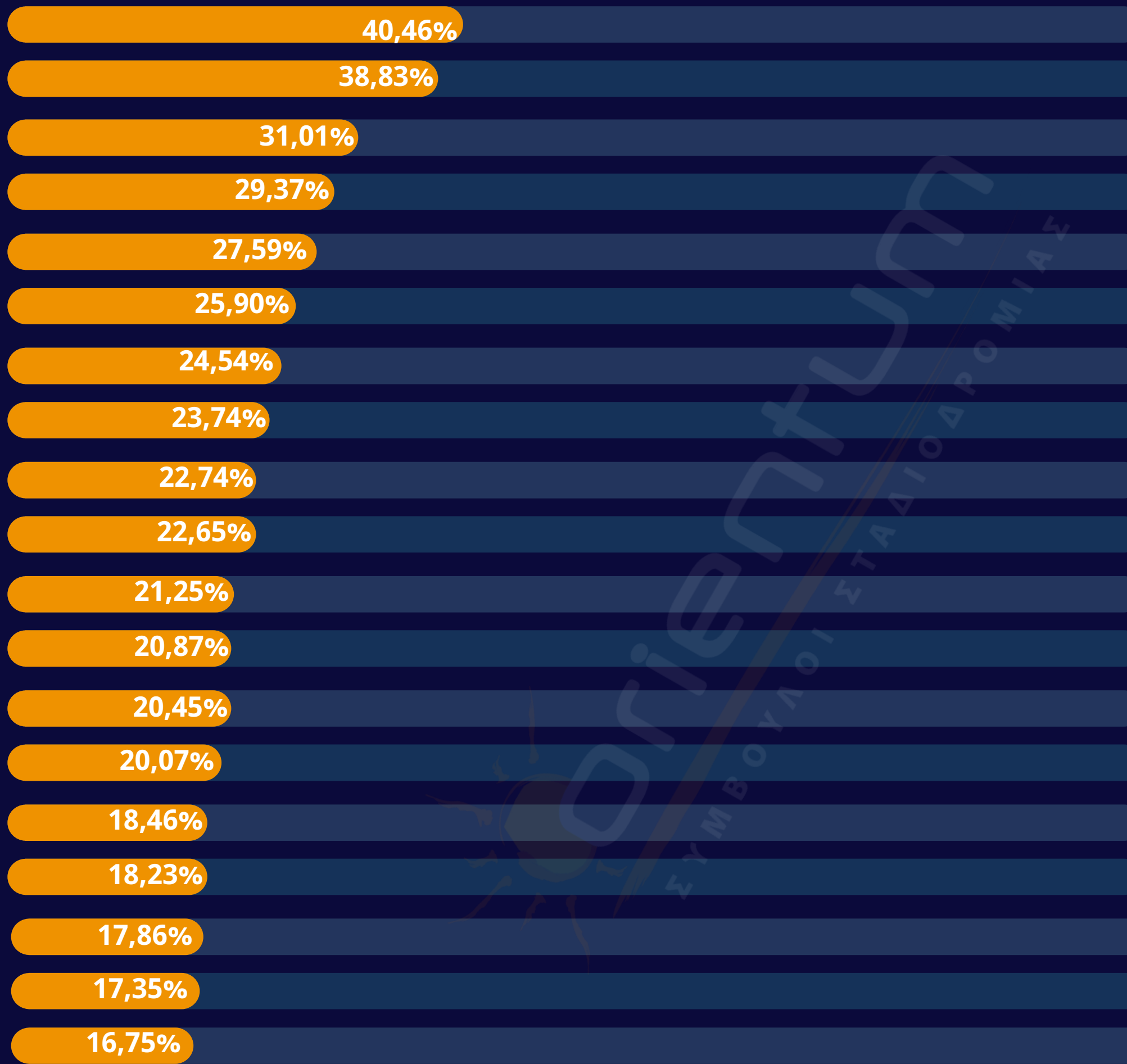


Ποσοστά Υψηλών Επαγγελματικών Ενδιαφερόντων

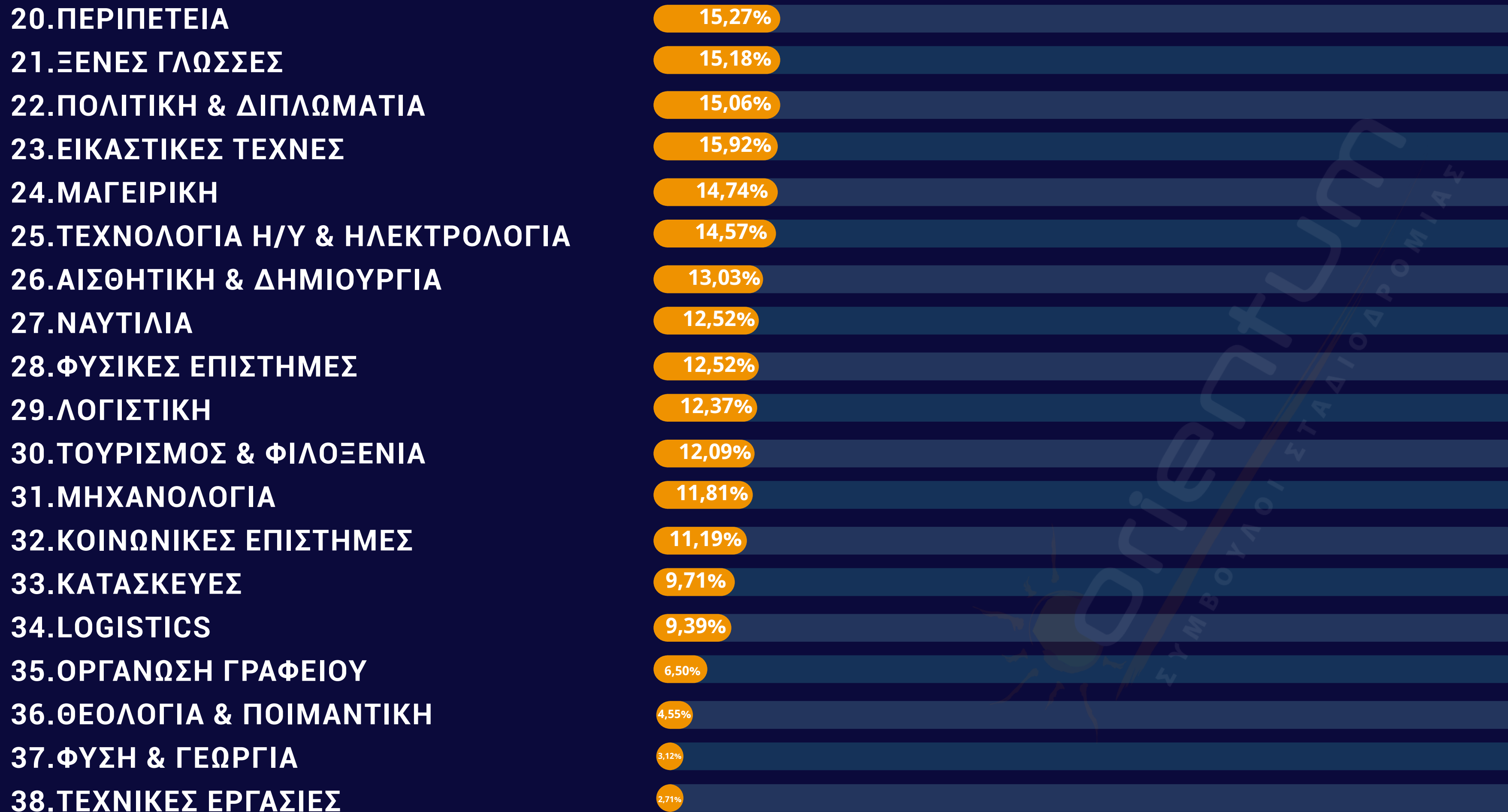


Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος μιας επαγγελματικής κατηγορίας αποτελεί την τιμή που εμφανίζει ο αριθμός των μαθητών που έχουν επαγγελματικό ενδιαφέρον πάνω από 7 (στην κλίμακα 1-10). Αν, δηλαδή, μια επαγγελματική κατηγορία έχει ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος 27,59%, αυτό σημαίνει ότι το 27,59% του συνολικού δείγματος εκδηλώνει υψηλό ενδιαφέρον για τη συγκεκριμένη επαγγελματική κατηγορία.

- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 4.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
- 5.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 6.ΕΡΕΥΝΑ
- 7.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 8.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 9.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 10.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 11.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
- 12.ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- 13.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
- 14.ΝΟΜΙΚΗ
- 15.ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ
- 16.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 17.ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ
- 18.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
- 19.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



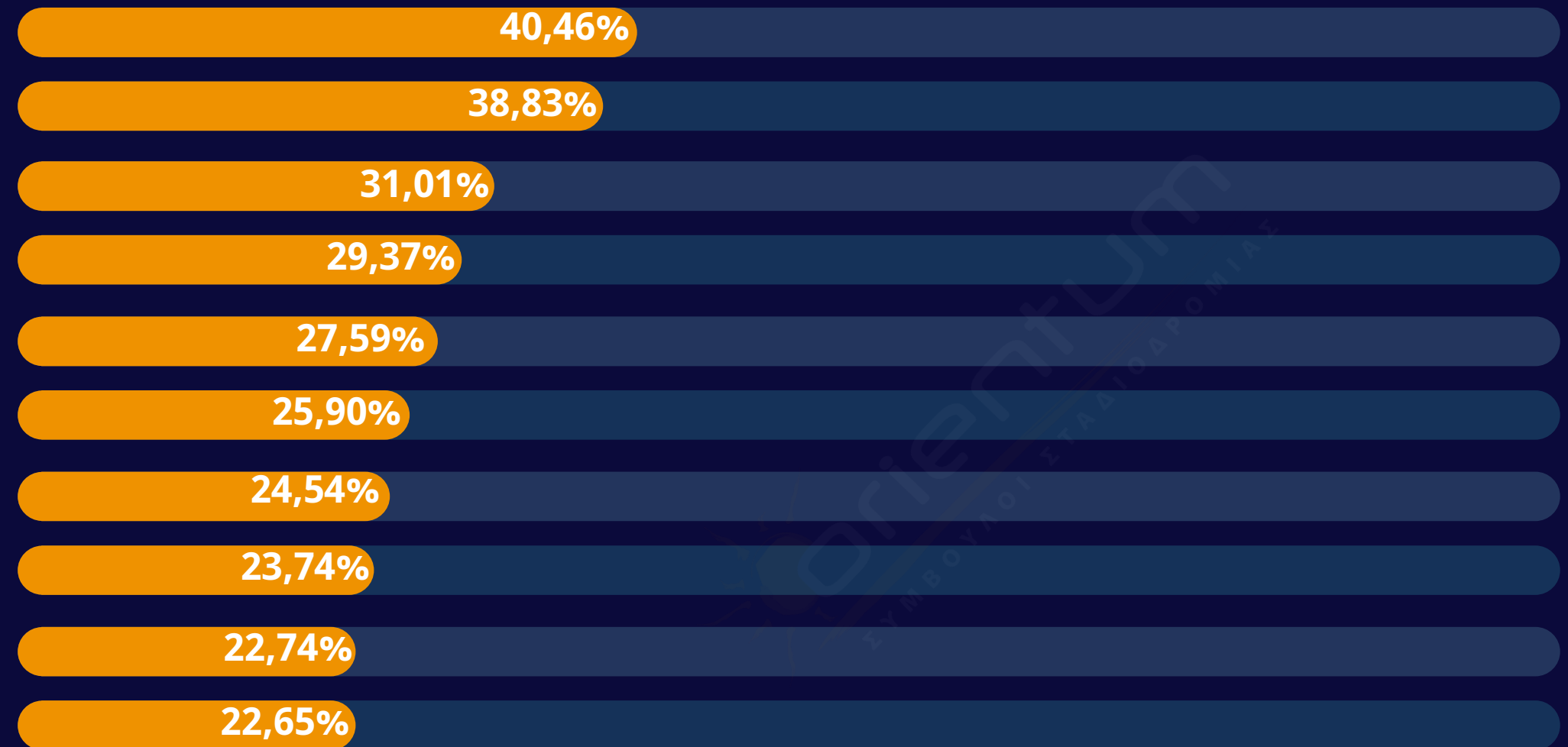
2012-2021



2012-2021

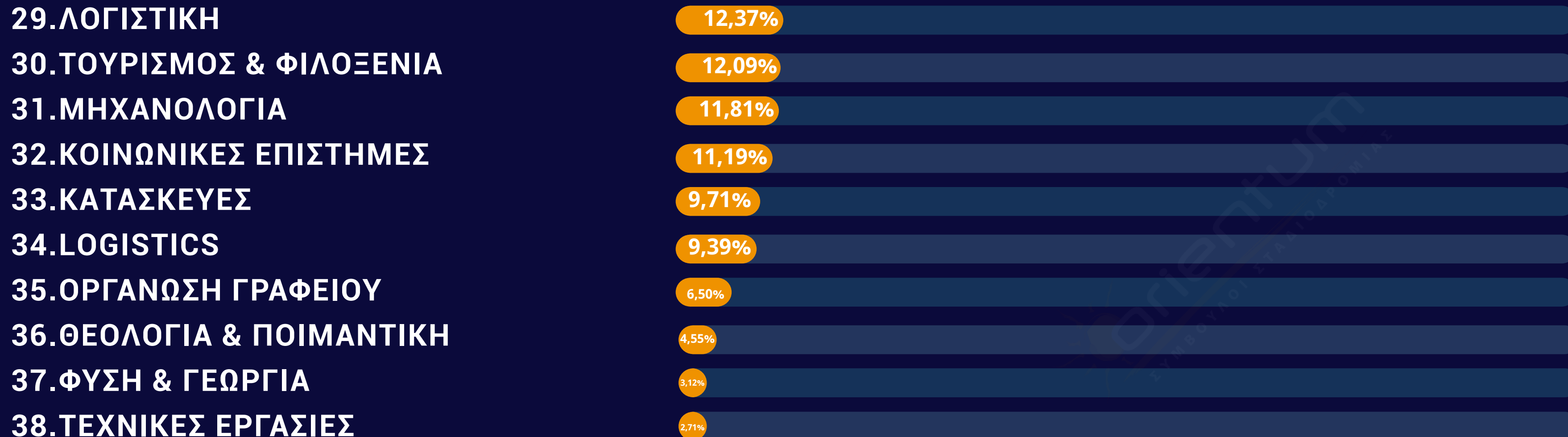
TOP 10

- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 4.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
- 5.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 6.ΕΡΕΥΝΑ
- 7.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 8.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 9.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 10.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ



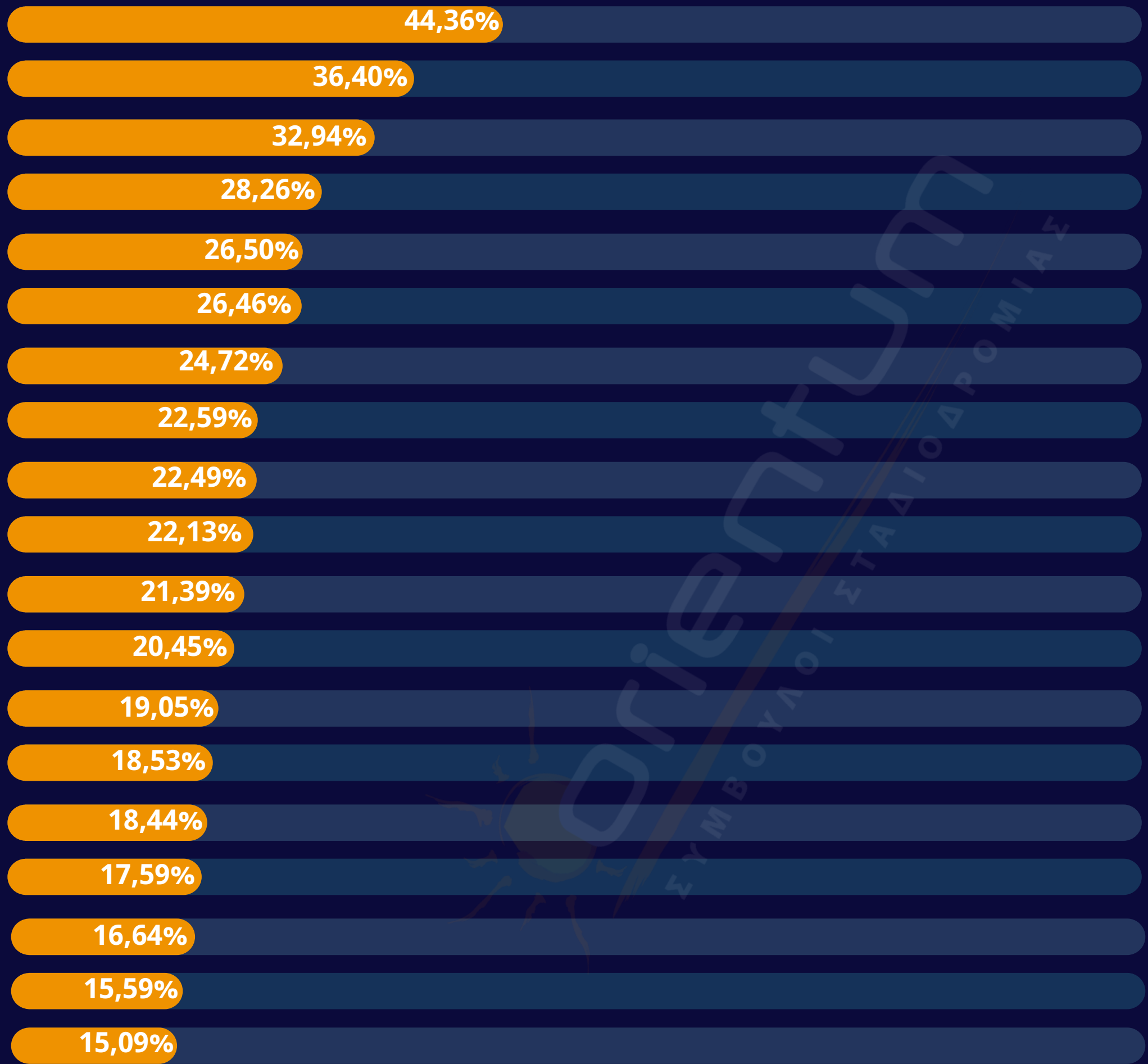
2012-2021

BOTTOM 10



2012-2021

- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 4.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
- 5.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
- 6.ΕΡΕΥΝΑ
- 7.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
- 8.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 9.ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ
- 10.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ
- 11.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
- 12.ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- 13.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ
- 14.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 15.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 16.ΝΑΥΤΙΛΙΑ
- 17.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 18.ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ
- 19.ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ



2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

20.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

14,37%

21.ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

14,03%

22.ΝΟΜΙΚΗ

12,78%

23.ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

12,70%

24.ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ

11,88%

25.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

11,68%

26.ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

10,15%

27.LOGISTICS

10,05%

28.ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ

9,87%

29.ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

9,51%

30.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

8,81%

31.ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

7,74%

32.ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

6,93%

33.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ

6,09%

34.ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

5,48%

35.ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ

4,38%

36.ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ

4,19%

37.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

3,91%

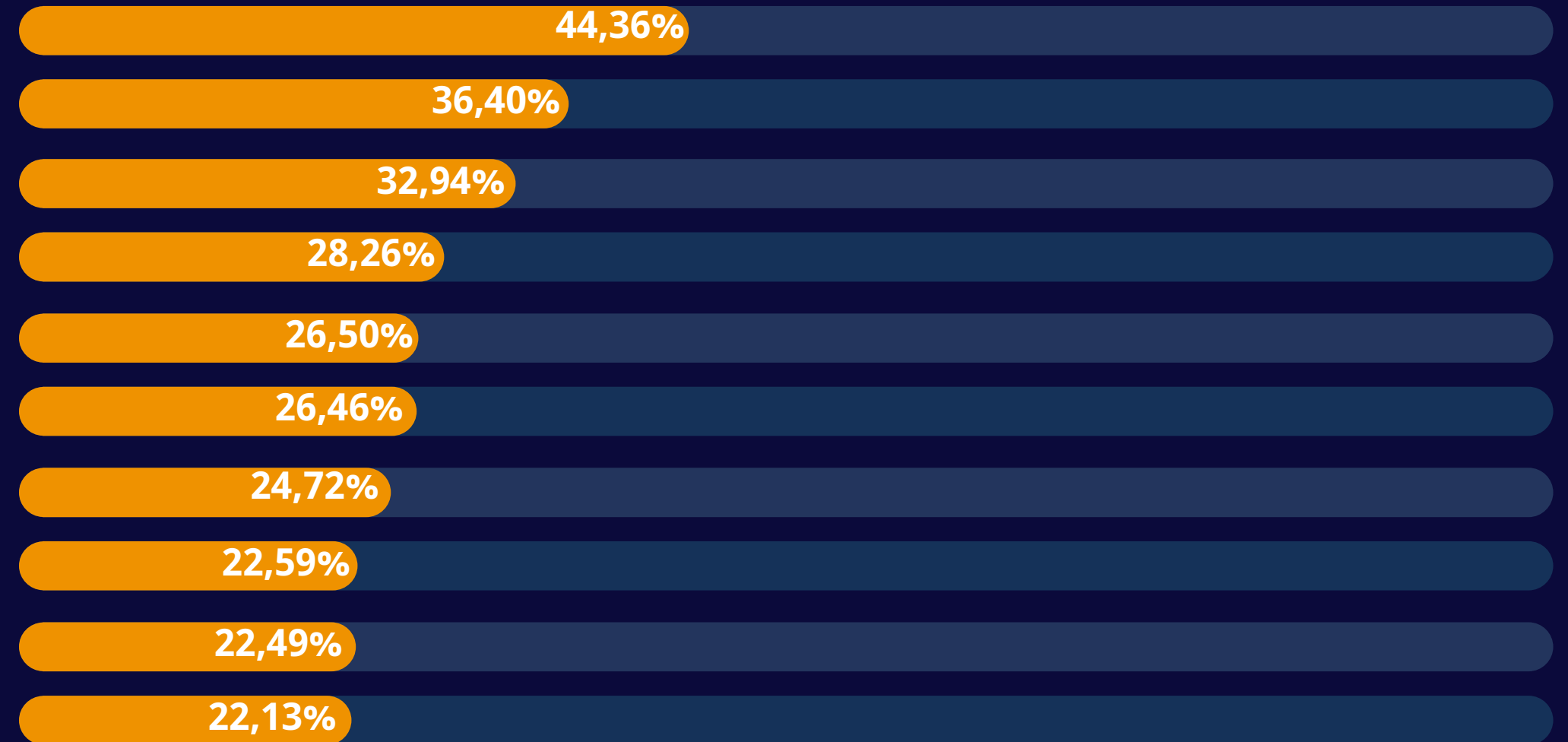
38.ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

1,80%

2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

TOP 10

- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 4.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
- 5.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
- 6.ΕΡΕΥΝΑ
- 7.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
- 8.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 9.ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ
- 10.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ



2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

ΒΟΤΤΟΜ 10

- 29.ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ
- 30.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
- 31.ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
- 32.ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
- 33.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 34.ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
- 35.ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ
- 36.ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ
- 37.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
- 38.ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

9,51%

8,81%

7,74%

6,93%

6,09%

5,48%

4,38%

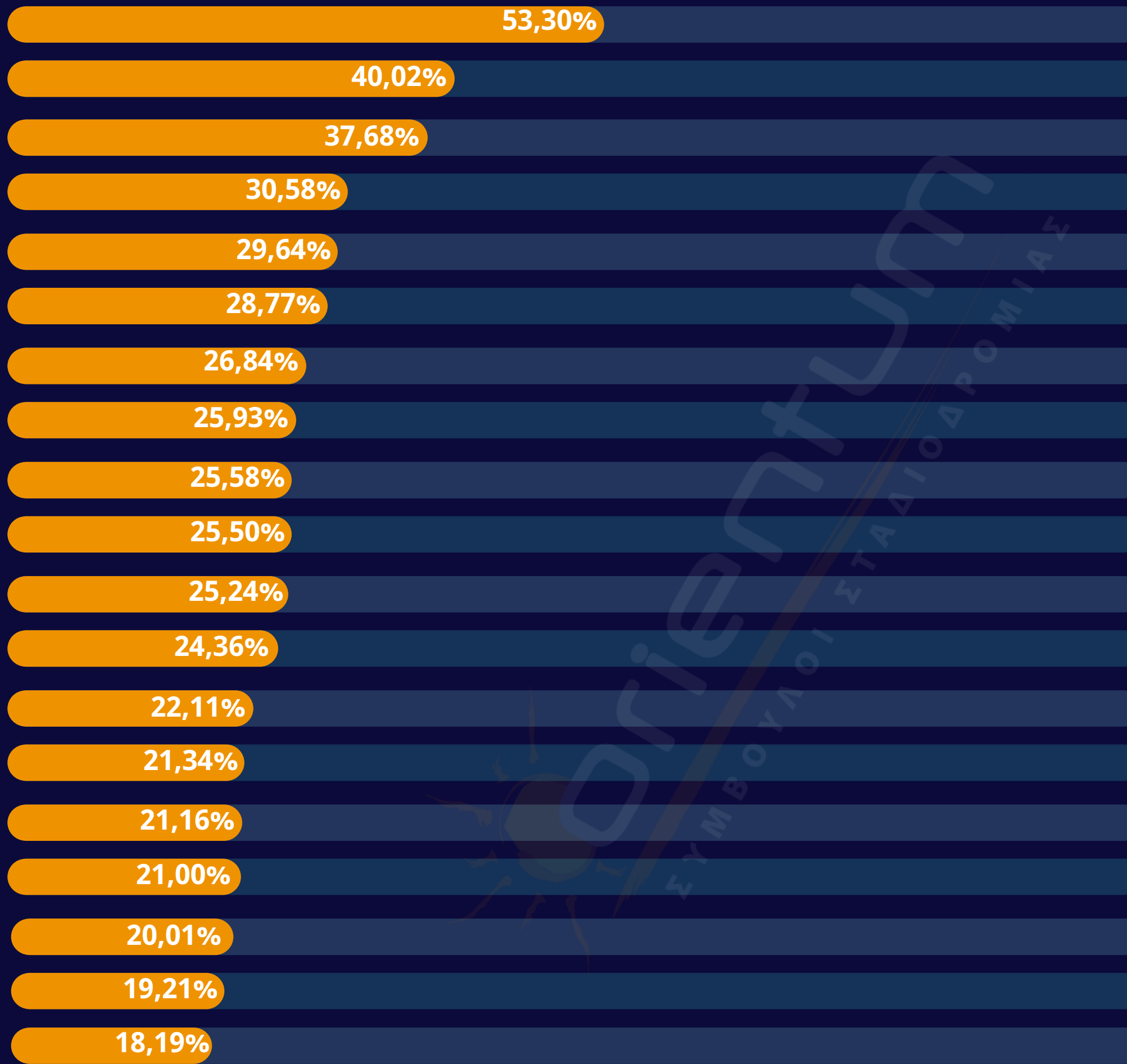
4,19%

3,91%

1,80%

2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

- 1.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 2.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
- 3.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 4.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 5.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 6.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 7.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 8.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 9.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 10.ΕΡΕΥΝΑ
- 11.ΝΟΜΙΚΗ
- 12.ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ
- 13.ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ
- 14.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 15.ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- 16.ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
- 17.ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
- 18.ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ
- 19.ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ



2012-2021 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

20.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
21.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
22.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ
23.ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ
24.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
25.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
26.ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
27.ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
28.ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
29.ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ
30.LOGISTICS
31.ΝΑΥΤΙΛΙΑ
32.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
33.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
34.ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
35.ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ
36.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ
37.ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ
38.ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

17,42%

16,28%

15,12%

14,69%

14,48%

14,41%

14,22%

12,39%

11,20%

10,15%

8,92%

8,92%

8,33%

6,11%

5,91%

4,68%

4,48%

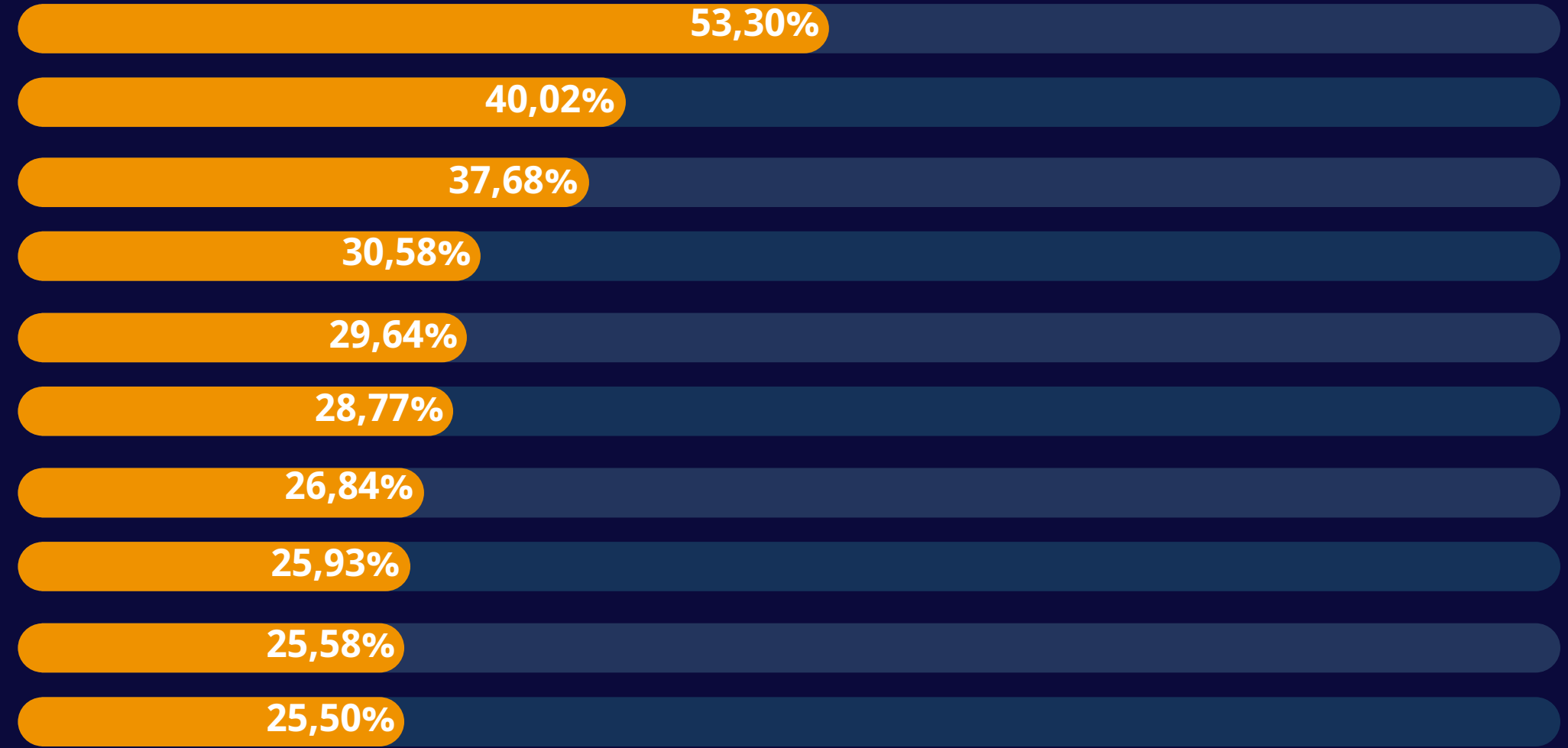
2,37%

0,74%

2012-2021 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

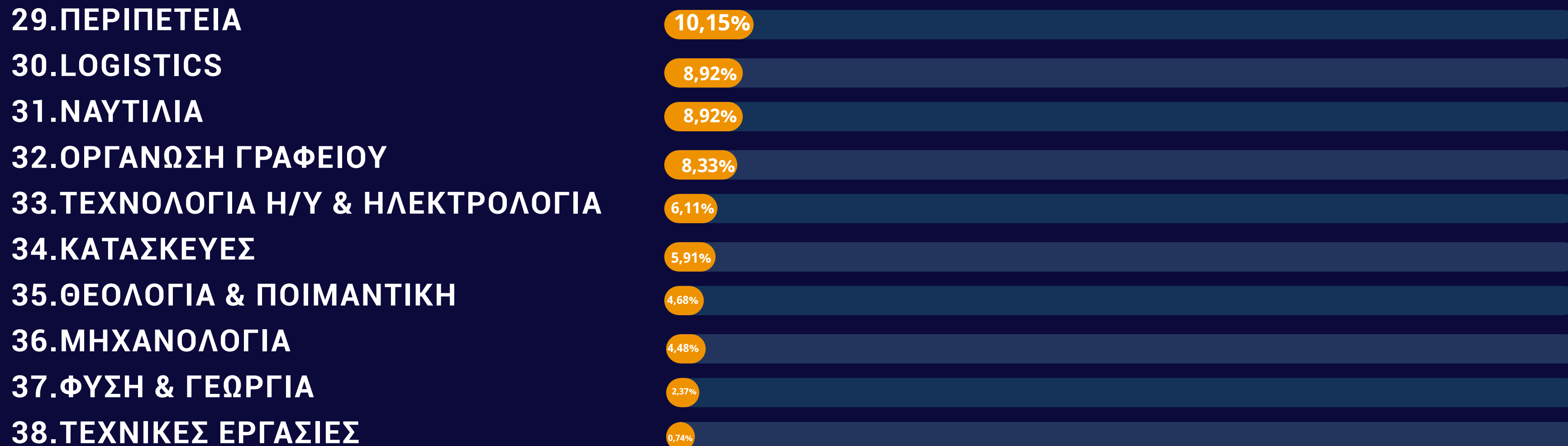
TOP 10

- 1.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 2.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
- 3.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 4.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 5.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 6.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 7.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 8.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 9.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 10.ΕΡΕΥΝΑ



2012-2021 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

BOTTOM 10



Συμπεράσματα

Τα Συμπεράσματα προκύπτουν από τη συνδυαστική ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας από την επιστημονική ομάδα εξειδικευμένων συμβούλων επαγγελματικού προσανατολισμού της Orientum, της εικόνας που έχουν αποκομίσει για τους Έλληνες μαθητές Λυκείου χρησιμοποιώντας το Horizon Test ως βασικό εργαλείο συμβουλευτικής διαδικασίας στο Ατομικό Πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού, αλλά και των γενικότερων συνθήκων κατά την τελευταία δεκαετία στο ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα και την αγορά εργασίας.

Φύση & Γεωργία

- Οι μαθητές έχουν χαμηλό ενδιαφέρον στη Φύση και Γεωργία γιατί πιθανόν δε μπορούν να αντιληφθούν τη γνώση που μπορούν να αποκομίσουν από αντίστοιχες σπουδές, τις δυνατότητές που ανοίγονται στην αγορά εργασίας και συνδέουν ανάλογες δραστηριότητες με τη χειρωνακτική εργασία. Οι μαθητές έχουν συχνά εσφαλμένες προσδοκίες / στερεότυπα από αντικείμενα σπουδών σχετικά με την κατηγορία αυτή και δεν αναγνωρίζουν τις εναλλακτικές από τις συγκεκριμένες σπουδές.

Συμβουλευτική & Ψυχολογία

- Το υψηλό ενδιαφέρον δεν σημαίνει απαραίτητα ενδιαφέρον για την ίδια την επιστήμη της Ψυχολογίας αλλά αναδεικνύει χαρακτηριστικά προσωπικότητας των μαθητών που συνδέονται με την παροχή βοήθειας στον άνθρωπο, κάτι που ενισχύεται επίσης από το υψηλό ενδιαφέρον για τη **φιλανθρωπία-εθελοντισμό**. Οι μαθητές σε αυτή την περίοδο επηρεάζονται έντονα από το γεγονός ότι συζητούν με φίλους τους και τους υποστηρίζουν στα προβλήματά τους. Ωστόσο, αυτό αποτελεί μια μόνο πτυχή της Ψυχολογίας και γι' αυτό το λόγο φαίνεται ως ένα αντικείμενο που έλκει τους μαθητές.
- **Ψυχολογία VS Τεχνολογία και Ηλεκτρολογία:** Το υψηλότερο ενδιαφέρον για την Ψυχολογία δείχνει τη στροφή των μαθητών σε δραστηριότητες που απευθύνονται περισσότερο στον άνθρωπο. Πάρα τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και την ολοένα αυξανόμενη χρήση τεχνολογικών μέσων (κινητά, υπολογιστές) υπάρχει έντονο ενδιαφέρον από τη νέα γενιά να ασχοληθεί με τον άνθρωπο στο μέλλον.

Οργάνωση Γραφείου

- Οι μαθητές σχετίζουν την οργάνωση γραφείου με θέσεις στην αγορά εργασίας όπως η γραμματειακή υποστήριξη.



Logistics (Εφοδιαστική Αλυσίδα)

- Οι μαθητές πιθανότατα δεν έχουν πλήρη γνώση του αντικειμένου της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και των δυνατοτήτων στη αγορά εργασίας γι' αυτό εμφανίζουν μικρότερο ενδιαφέρον.

Κοινωνικές Επιστήμες

- Οι μαθητές συνδέουν τα αντικείμενα των Κοινωνικών Επιστημών με δραστηριότητες όπως η μελέτη της γλώσσας, της ιστορίας και του πολιτισμού.

Ναυτιλία

- Οι μαθητές θεωρούν τη ναυτιλία ως ένα εξειδικευμένο και “κλειστό” κομμάτι του επιχειρηματικού τομέα που μπορεί να τους δυσκολέψει στην επαγγελματική τους αποκατάσταση.

Τουρισμός & Φιλοξενία

- Ο συγκεκριμένος κλάδος πιθανόν συνδέεται από τους μαθητές με την εξυπηρέτηση σε επιχειρήσεις εστίασης και φιλοξενίας. Ενδόχμενο ενδιαφέρον για τον τουρισμό ως μορφή άσκησης της επιχειρηματικότητας θα ήταν ένα πιο πιθανό σενάριο στη σκέψη των μαθητών. Οποιαδήποτε άλλη μορφή απασχόλησης στον τουρισμό συνδέεται με την εποχικότητα της απασχόλησής τους, αλλά και τις δύσκολες/απαιτητικές συνθήκες που κάνουν τον τουρισμό να μην αποτελεί ένα ελκυστικό τομέα.



Διοίκηση

- Οι μαθητές συνδέουν τη Διοίκηση με τη δυνατότητα να διευθύνουν και να παίρνουν αποφάσεις για μια επιχείρηση. Το ενδιαφέρον αυτό πιθανότατα αναδύεται από την έκθεση τους σε ένα περιβάλλον όπου βλέπουν τους γονείς τους να εργάζονται αρκετές ώρες, στερώντας τους την αίσθηση της ανεξαρτησίας και της ισορροπίας επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Το υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία ενδεχομένως αναδεικνύει την επιθυμία των μαθητών να εργάζονται μελλοντικά σε ένα περιβάλλον που θα νιώθουν ότι έχουν την δική τους επιχείρηση και θα είναι ανεξάρτητοι.

Έρευνα

- Παιδιά που είναι πιο εσωστρεφή ίσως επιλέγουν την έρευνα ως μια διέξοδο που θα τους δώσει ευκαιρίες να απασχοληθούν σε ένα καταλληλότερο πλαίσιο που να ταιριάζει στα δικά τους χαρακτηριστικά προσωπικότητας.

Πωλήσεις

- Οι μαθητές φαίνεται να αντιλαμβάνονται με διαφορετικό τρόπο το επάγγελμα ενός πωλητή το οποίο έχει διαφοροποιηθεί στην πορεία των ετών λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων (πχ. ηλεκτρονικό εμπόριο). Ενδεχομένως το συνδέουν με τη δυνατότητα να απασχοληθούν σε ένα επάγγελμα που θα τους φέρει σε επαφή με τον άνθρωπο και θα τους εξασφαλίσει τη δυνατότητα να έχουν καλές οικονομικές απολαβές.



Γενικό Συμπέρασμα

Οι μαθητές φαίνεται να βλέπουν τους τομείς ενδιαφερόντων μονοδιάστατα χωρίς να μπορούν να δουν τις εναλλακτικές που ανοίγονται λόγω έλλειψης περαιτέρω ενημέρωσης και επαγγελματικού προσανατολισμού στην εκπαίδευση.

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΈΡΕΥΝΑΣ

Έκδοση: Orientum - Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε. - 2023

Διευθύνων Σύμβουλος: Νίκος Παυλάκος

Υπεύθυνος Έρευνας: Γιώργος Μπελεσιώτης

Τμήμα Marketing – Επικοινωνίας: Γιάννης Μεταξάς

Δημιουργικό Τμήμα: Γιάννης Μεταξάς

Επιμέλεια έρευνας & κειμένων: Επιστημονική Ομάδα Συμβούλων Orientum

Για περαιτέρω διευκρινίσεις ή θέματα Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων
επικοινωνήστε μαζί μας στο email: sales@orientum.gr

Orientum – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε.

Παπαδά 2, Νέο Ψυχικό

Τ.Κ. 15123, Αθήνα

Τηλ. 210 67.78.777

E-mail: info@orientum.gr

Web: www.orientum.gr

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και γενικά η αναπαραγωγή, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, μετάδοση, διανομή, έκδοση (ολική, μερική ή περιληπτική ή η απόδοση κατά παράφραση) των κειμένων, γραφημάτων και ευρημάτων με οποιοδήποτε μέσο ή τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά, χωρίς γραπτή άδεια της Orientum – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση υλικού για λόγους προβολής της έρευνας και των ευρημάτων της, με την απαραίτητη προϋπόθεση ότι θα αναφέρεται η πηγή [orientum.gr (ή Orientum – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας)], δεν θα θίγονται δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και δεν θα τροποποιούνται, αλλοιώνονται ή διαγράφονται εμπορικά σήματα.

Έκδοση:



ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ

με την
υποστήριξη:

